Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL
REPORTE ASESORIA COMERCIAL

Objetivo: con el fin de evidenciar todas las acciones que realizan en lo que refiere a dinamización comercial – mercados Campesinos, ferias de emprendimiento, ruedas de negocio, acceso a fuentes de financiación, entre otros, por favor diligenciar los campos allí descritos.

REPORTE DINAMIZACIÓN COMERCIAL Y EVIDENCIAS	
Nombre responsable:	CARMEN CECILIA BARRAGAN ACOSTA
Nombre del evento /actividad:	MERCADO CAMPESINO MERCAMPESENA
Lugar:	DUITAMA-PARQUE LOS LIBERTADORES
Fecha:	7 DE JUNIO DE 2024
Organizado por:	CEDEAGRO
Nombre unidad productiva / proyecto asociativo:	AGRICOR MONQUIRA
Código UP:	
Ventas Realizadas	$388.000
Acuerdos Comerciales (contactos)	
Acuerdos Comerciales (valor)	
Recursos Financiación Gestionados	
Evidencias que anexa:	Publicidad, fotos y planilla de resultados comerciales



Así fue la primera 'Feria Campesena y Senarural' realizada por Centro de Desarrollo Agrícola y Agroindustrial en Duitama

junio 11, 2024

Al menos 25 productores rurales de las provincias de Neira, Centro, Sugamuxi, Occidente y Tundama comercializaron su producción agropecuaria en feria campesina.





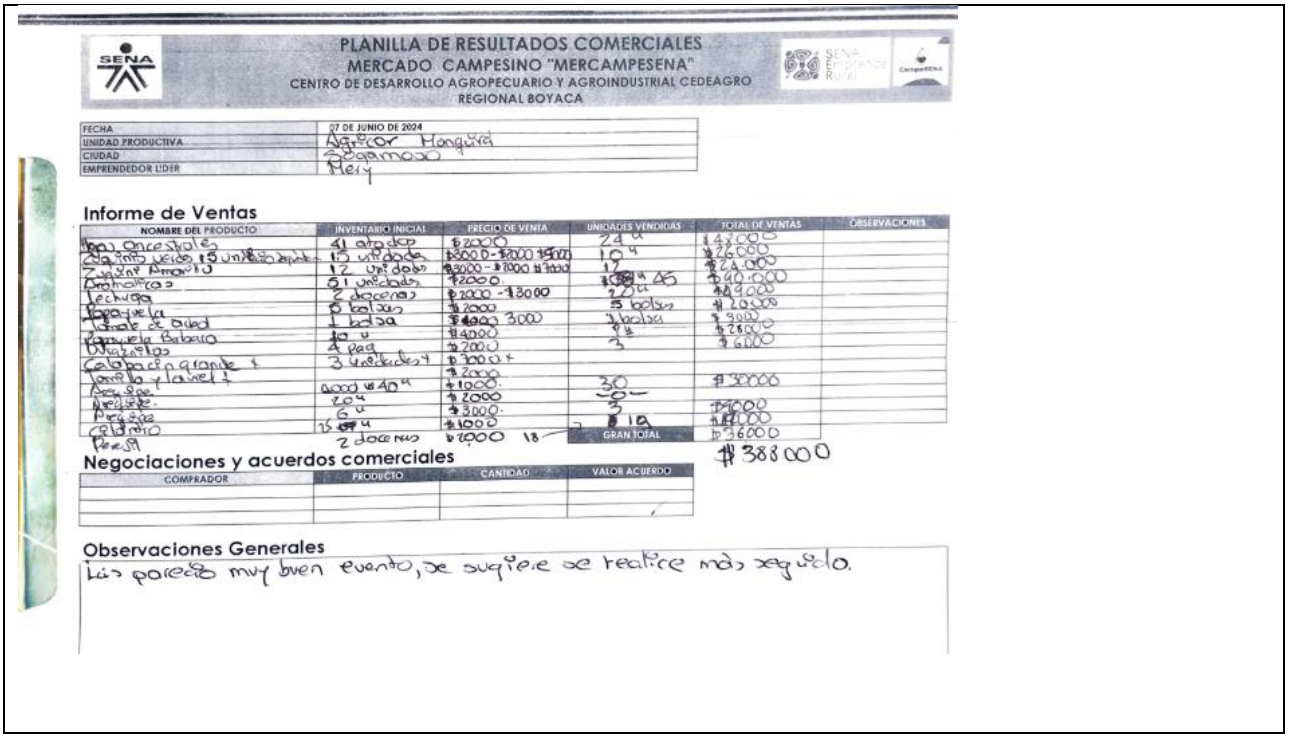


Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL
REPORTE ASESORIA COMERCIAL





Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL
REPORTE ASESORIA COMERCIAL



PLANILLA DE RESULTADOS COMERCIALES
MERCADO CAMPESINO "MERCAMPESENA"
CENTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL CEDEAGRO
REGIONAL BOYACA

FECHA	27 DE JUNIO DE 2024
UNIDAD PRODUCTIVA	Agrícor Manguito
CIUDAD	Sogamoso
EMPRENDEDOR LÍDER	Mery

Informe de Ventas

NOMBRE DEL PRODUCTO	INVENTARIO INICIAL	PRECIO DE VENTA	UNIDADES VENDIDAS	TOTAL DE VENTAS	OBSERVACIONES
Uva	41 atados	$2000	24 u	$43000	
Calabacín verde	15 unidades	$3000 - $2000	10 u	$26000	
Calabacín Amarillo	12 unidades	$3000 - $2000	12	$24.000	
Cebollas	51 unidades	$2000	20 u	$40.000	
Lechuga	2 docenas	$2000 - $3000	12 u	$24.000	
Papayuela	5 bolsas	$2000	5 bolsas	$10.000	
Tomate de árbol	1 bolsa	$4000 3000	1 bolsa	$3000	
Papayuela Babaco	10 u	$4000	7 u	$28000	
Uvas negras	4 pack	$2000	3	$6000	
Calabaza grande	3 unidades y	$2000 +			
Tomate de árbol		$2000			
Pera	40 u	$1000	30	$30000	
Aguacate	20 u	$2000	3	$6000	
Mazorca	6 u	$3000	19	$19000	
Calabaza	15 u	$1000			
Fresa	2 docenas	$2000	18	GRAN TOTAL	$36000

$388000

Negociaciones y acuerdos comerciales

COMPRADOR	PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR ACUERDO

Observaciones Generales

Las parcelas muy buen evento, se sugiere se realice más seguido.

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL
REPORTE ASESORIA COMERCIAL

Objetivo: con el fin de evidenciar todas las acciones que realizan en lo que refiere a dinamización comercial – mercados Campesinos, ferias de emprendimiento, ruedas de negocio, acceso a fuentes de financiación, entre otros, por favor diligenciar los campos allí descritos.

REPORTE DINAMIZACIÓN COMERCIAL Y EVIDENCIAS	
Nombre responsable:	CARMEN CECILIA BARRAGAN ACOSTA
Nombre del evento /actividad:	MERCADO CAMPESINO MERCAMPESENA
Lugar:	DUITAMA-PARQUE LOS LIBERTADORES
Fecha:	7 DE JUNIO DE 2024
Organizado por:	CEDEAGRO
Nombre unidad productiva / proyecto asociativo:	ASOPROMONGUI
Código UP:	
Ventas Realizadas	$186.000
Acuerdos Comerciales (contactos)	
Acuerdos Comerciales (valor)	
Recursos Financiación Gestionados	
Evidencias que anexa:	Publicidad, fotos y planilla de resultados comerciales



Así fue la primera 'Feria Campesena y Senarural' realizada por Centro de Desarrollo Agrícola y Agroindustrial en Duitama

junio 11, 2024

Al menos 25 productores rurales de las provincias de Neira, Centro, Sugamuxi, Occidente y Tundama comercializaron su producción agropecuaria en feria campesina.



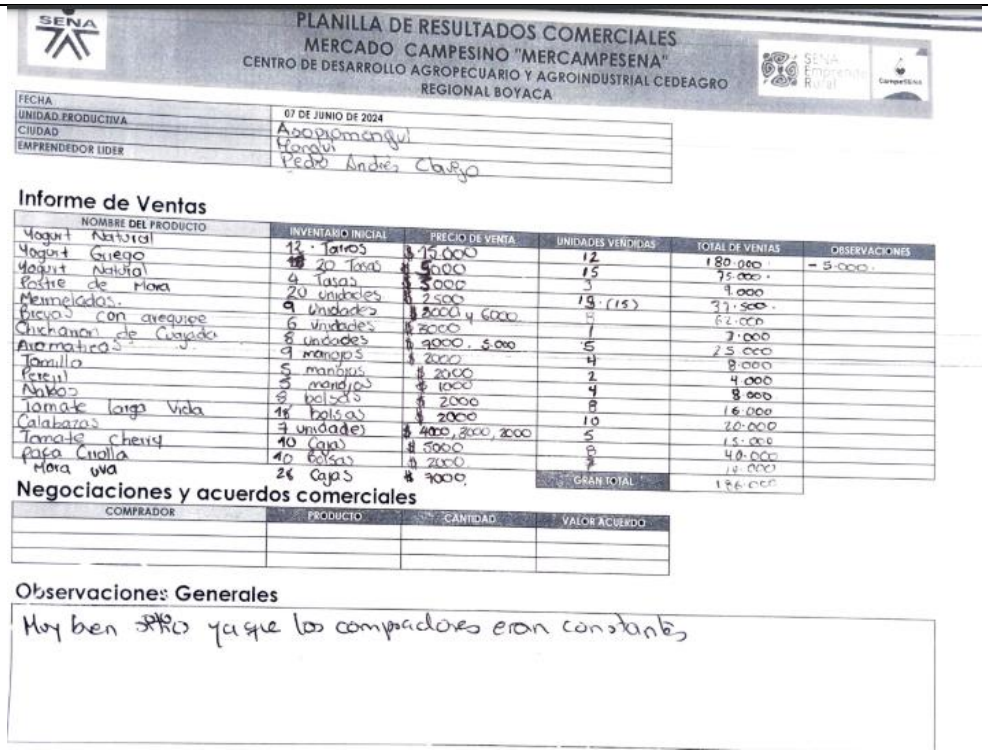





ASOPROMONGUÍ
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE FRUTAS
Y HORTALIZAS DE MONGUÍ


7 jun. 2024 1:23:28 p. m.
Duitama
#Carmen Cecilia Barragán Acosta


ASOPROMONGUÍ



PLANILLA DE RESULTADOS COMERCIALES
MERCADO CAMPESINO "MERCAMPESENA"
CENTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL CEDEAGRO
REGIONAL BOYACA

FECHA	07 DE JUNIO DE 2024
UNIDAD PRODUCTIVA	Asoplomenguil
CIUDAD	Tenqui
EMPRENDEDOR LIDER	Pedro Andres Clavijo

Informe de Ventas

NOMBRE DEL PRODUCTO	INVENTARIO INICIAL	PRECIO DE VENTA	UNIDADES VENDIDAS	TOTAL DE VENTAS	OBSERVACIONES
Yogurt Natural	12 · Tarros	$ 15.000	12	180.000	- 5.000
Yogurt Griego	~~18~~ 20 Tarros	$ 5000	15	75.000	
Yogurt Natural	4 Tasas	$ 3000	3	9.000	
Postre de Mora	20 unidades	$ 2.500	19 (15)	37.500	
Mermeladas.	9 Unidades	$ 8000 y 6000	2	82.000	
Bocas con arequipe	6 Unidades	$ 3000	1	7.000	
Chichanas de Cuajada	8 unidades	$ 9000. 5.000	5	25.000	
Aromaticas	9 manojos	$ 2000	4	8.000	
Tomillo	5 manojos	$ 2000	2	4.000	
Perejil	3 manojos	$ 1000	4	8.000	
Anikos	8 bolsas	$ 2000	8	16.000	
Tomate larga Vida	18 bolsas	$ 2000	10	20.000	
Calabazas	7 unidades	$ 4000, 3000, 2000	5	15.000	
Tomate cherry	10 Cajas	$ 5000	8	40.000	
papa Criolla	10 Bolsas	$ 2000	7	14.000	
Mora uva	28 Cajas	$ 7000	GRAN TOTAL	136.000	

Negociaciones y acuerdos comerciales

COMPRADOR	PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR ACUERDO

Observaciones Generales

Hoy ben ~~poco~~ ya que los compradores eran constantes